

THE WORLD'S BEST-SELLING LIFESTYLE & DESIGN MAGAZINE

2013年6月刊

ELLE 家居廊

DECORATION

超级藏家的馆长梦
中国私人艺术馆兴起
爷爷奶奶的审美智慧
一个家的美育传承

永远做顽童
playful living

让艺术、时尚和玩具定义一个家，
电影人，词作家，艺术家的玩乐生活

影音娱乐的新境界

8个方法 把家建成游乐场
在波尔图玩文化万花筒

100+

奇趣单品给长不大的孩子

ISSN 1672-7568

06

本刊由上海译文出版社与
美国赫斯特出版公司版权合作
邮发代号：4-772
定价：人民币20元整 港元30元整

9 771672 756137

F.I.U.
FIRENZE DELLA NATURA

mpo



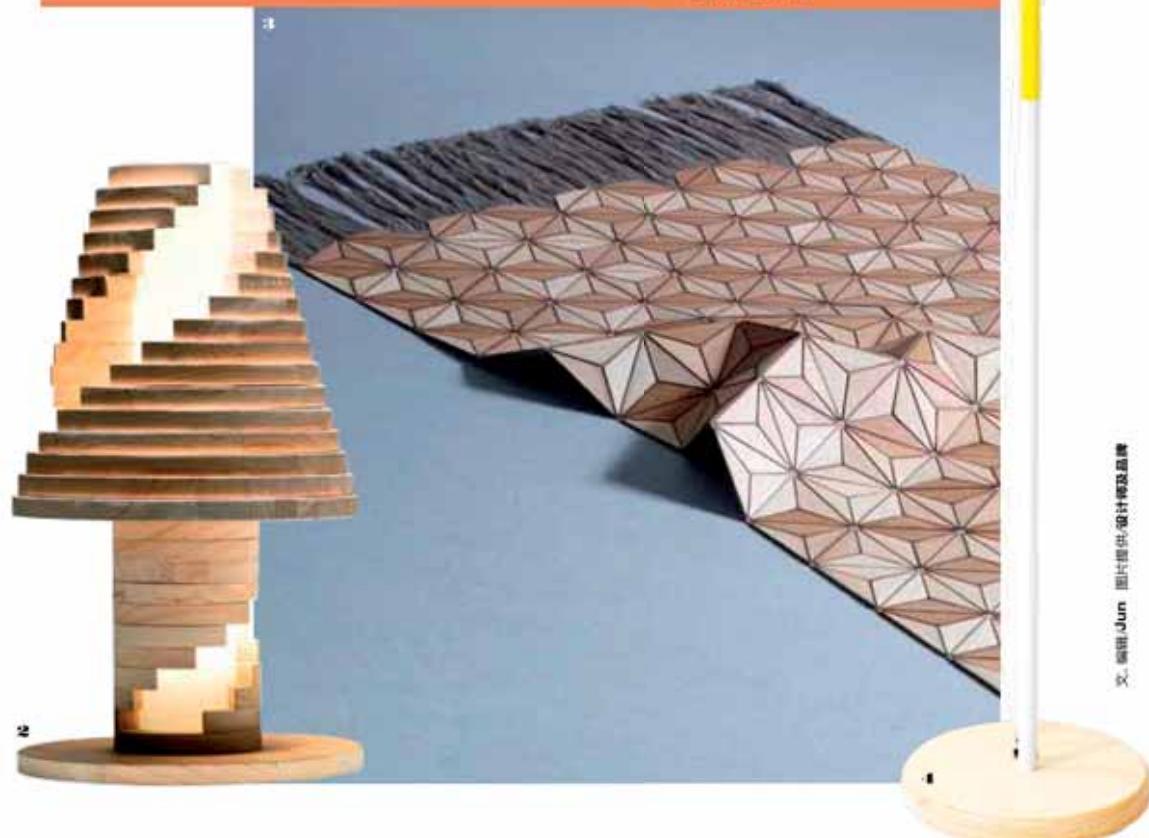
1. **漂浮花瓶** 意大利设计 Federico Floriani 与艺术玻璃公司 Myver 合作推出三款“Float”(漂浮)玻璃花瓶，每款花瓶内都有一个空心彩色玻璃球，使用者通过改变小球的高度，可以营造出小球漂浮在空气中的错觉。cargocollective.com/federicofloriani

2. **奇幻桌灯** 由四位年轻设计师组成的意大利设计工作室 MID 从木头中切出一系列圆板，置于一条白色半透明发光管外，成为“Babele”桌灯。用户可以根据自己的喜好重新排列组合这些面板，让桌面呈现出各种有趣的面貌，犹如一座变化无穷的桌上建筑。www.designmid.it

3. **立体地毯** 年轻德国设计 Elisa Strozyk 自 2010 年开始研究将木块变为薄纸般可以随意折叠的材料，如今已经从最初的地毯发展为毯子甚至灯罩。能够变换出各种立体造型的材料，令家居用品犹如房间里的装置艺术。www.elisastrozyk.de

4. **堆叠落地灯** 从经典的儿童堆叠套圈玩具中获得灵感，加拿大设计师 William McDonald 创造出“Stacking Lamp”(堆叠灯)。用户可以通过排列灯罩、挂衣钩、间隔件堆叠出独特的落地灯来，并有多种鲜艳色彩可供选择。[www.willmcdonald.ca](http://willmcdonald.ca)

玩乐无关年龄，是人类天性。有心的设计师创造出令使用者可以参与的作品，在功能之外平添一份趣味。





两年一度的米兰家具展Euroluce灯光展，连同外围展上的灯光品牌为我们带来一场光的盛宴。



1. 电线风景 灯光品牌Flos今年推出了逾十件令人惊喜的新作。其中常驻伦敦的设计师Michael Anastassiades用一组“String Lights”（线条灯）成为品牌展览现场的一大焦点。从高速行驶的火车窗外看到风景被电线重新分隔，以及欧洲村子里人们用一串灯光围出户外聚餐场所的景象获得灵感，他用细黑电线在空中创造出各种几何造型，或为空间里的一道风景。灯罩则有圆形和三角两种形状。www.michaelanastassiades.com

2. 钢话灯具 丹麦/意大利设计组合GamFratesi从《爱丽丝漫游仙境》童话中的柴郡猫获得灵感，为意大利家居品牌FontanaArte设计了一组“Cheshire”（柴郡）灯具，包括桌灯、落地灯和吊灯，看起来犹如故事里那只总是坐在等待什么的猫咪。今年也是GamFratesi大放异彩的一年，他们凭借一系列出色作品获得了全球25个版本《ELLE Decoration》杂志评选出的“EDIDA年度新秀奖”。www.gamfratesi.com

3. 缝隙拼 由设计师佐藤大带领的日本设计事务所Nendo在米兰设计周期间依旧推出了多项新作，其中他们为捷克水晶和玻璃灯具品牌Lasvit设计的“Patchwork”（拼布）系列令人耳目一新，突破了Nendo以往的风格。他们运用拼布的方式将几种传统玻璃切割图案拼出了全新的纹样，成为灯罩，令传统的玻璃图案获得了全新生命。www.nendo.jp

4. 墙画艺术 今年巴塞罗那灯光品牌Vibia与多位国际知名设计师合作推出了不少精彩作品。其中J. LL. Xucia为其设计的SET壁灯由一系列可以移动的组件构成，分别向墙上投射灯光，用户可以根据需求自由组合出一幅独特的墙面艺术作品。www.vibia.com

